

# PROGRAMME GULLIVER

**Le diagnostic nutritionnel individualisé pour les PME d'Aquitaine**



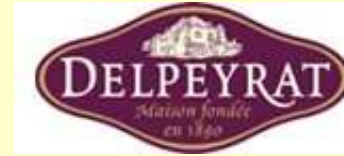
# 1. Le 1<sup>er</sup> secteur industriel régional

- ❑ 6 Mrds € → 150 Airbus A320, 13 appareils chaque mois ! (HV)
- ❑ + 700 Entreprises / Etabs . → 95 % de PME, 60% < 20 P
- ❑ 23 000 emplois → 20 % de l'emploi industriel régional,  
150 000 emplois induits,  
400 000 habitants en Aquitaine
- ❑ Acteur majeur de l'Aménagement du Territoire → Répartition homogène  
des IA sur le territoire Aquitain

INDUSTRIES ALIMENTAIRES



## L'approche nutritionnelle: un outil de développement des PME



Programme GULLIVER - Vendredi 3 juillet 2009

## *L'approche nutritionnelle: un outil de développement des PME*

### **2. Association Régionale pour le Développement des Industries Alimentaires en Aquitaine**

**Mission : Servir, Promouvoir et Représenter, l'Industrie Alimentaire d'Aquitaine**

- Créée en 1999**
- Forte de 140 adhérents**
- 60% de l'emploi des IAA en aquitaine**

*L'approche nutritionnelle: un outil de développement des PME*

**Rôle de l'ARDIA**



**REPRÉSENTER**

**DEVELOPPER**

**FORMER et  
ACCOMPAGNER**

**INFORMER**

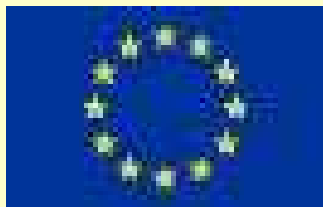


**FEDERER**

## **3. PROGRAMME GULLIVER**

**Le diagnostic nutritionnel individualisé pour les PME d'Aquitaine**

**une action collective structurante pour les  
entreprises  
et un dispositif régional**



## CONTEXTE NUTRITIONNEL

**Comment améliorer la qualité nutritionnelle d'un produit sans altérer ses propriétés organoleptiques**



## **CONTEXTE REGLEMENTAIRE**

**Un cadre réglementaire en pleine évolution sur 2 axes :**

- L'étiquetage pour l'information des consommateurs**  **échéance probable fin 2009 ?**

*et*

- Une nouvelle démarche pour les allégations nutritionnelles et santé (intégration du profil nutritionnel)**



## La démarche nutritionnelle: un outil de développement des PME

Réalisé par les Centre de Ressources Technologique  
d'Aquitaine



Le programme Gulliver est labellisé



*L'approche nutritionnelle: un outil de développement des PME*

## **A quoi sert il ?**

- **Faire un bilan sur les qualités nutritionnelles de produits alimentaires d'une entreprise**
- **Déterminer des pistes d'amélioration de formulation  
et de process de fabrication**
- **Engager l'entreprise dans une réflexion nutritionnelle**
- **souligner les écart avec la réglementation**

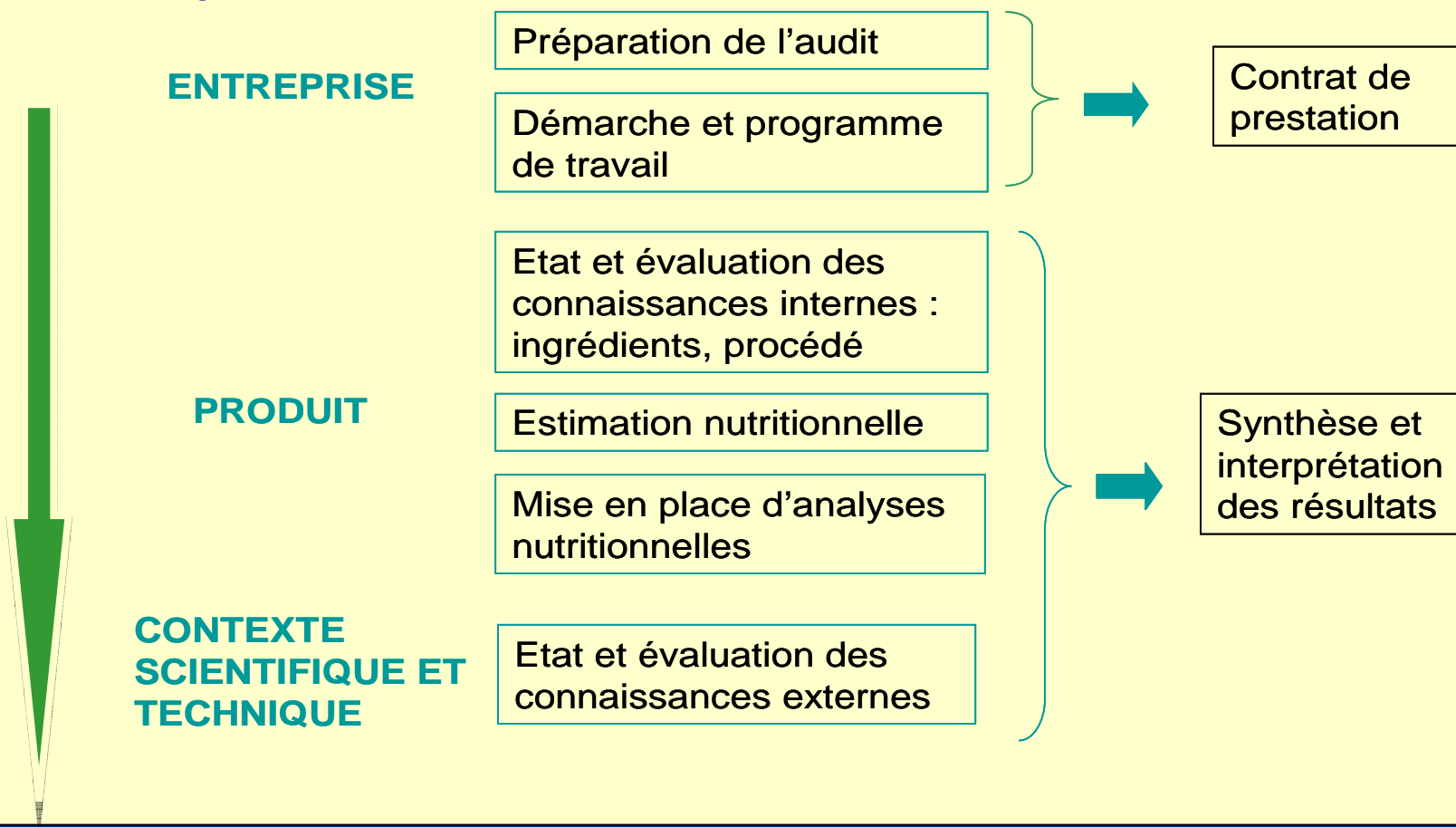
*L'approche nutritionnelle: un outil de développement des PME*

## Les modalités de mise en place

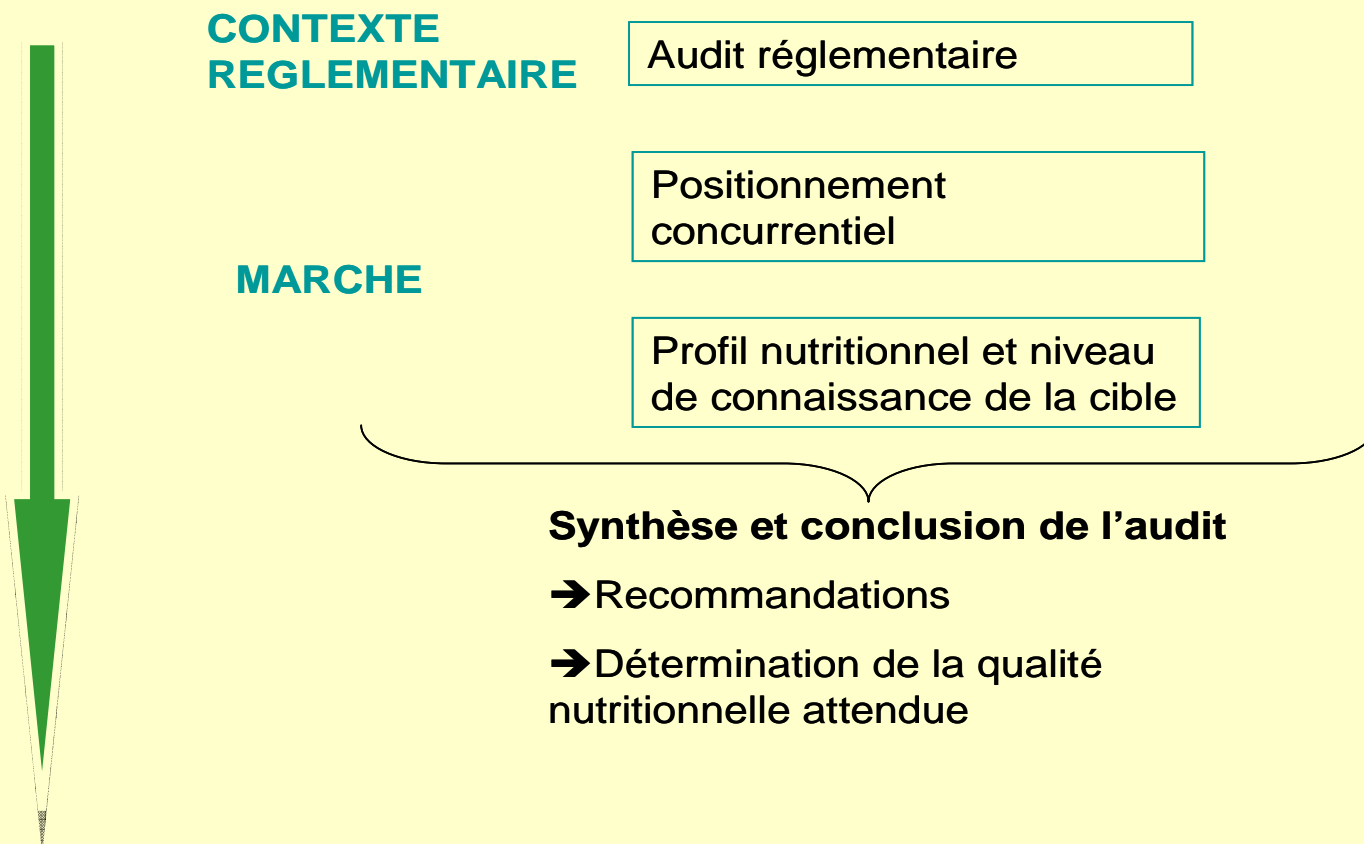
- Programme financé par le Fonds Européens de Développement Régional (FEDER)
- **le Coût du diagnostic est particulièrement incitatif pour l'entreprise**   **passe de 4 500€ ht à 1 500€ht**
- Il concerne 10 PME d'Aquitaine (CA < 50M€, < 250 E) par an sur 2009 et 2010
- l'entreprise et ses besoins sont validés par un comité de sélection constitué par le CR, les CRT et l'ARDIA

## Déroulement du diagnostic

**Durée de 4 jours**



## *L'approche nutritionnelle: un outil de développement des PME*



## *L'approche nutritionnelle: un outil de développement des PME*

### **Un dispositif sur mesure adapté aux PME**

- Démarche non linéaire
- Étapes obligatoires ou optionnelles selon l'objectif
- Définitions, méthodologie, outils, documents associés et résultats formulés
- Illustrée : exemples et études de cas

**En conclusion, GULLIVER permet à une PME:**

- Définir clairement l'état des lieux de sa démarche nutritionnelle, de se préparer aux exigences de 2010
- Mieux connaître les qualités nutritionnelles de ses produits
- D'identifier les actions à mettre en place pour améliorer un produit, une gamme, un process, d'innover en développant un nouvel aliment, de communiquer sur l'axe nutrition et santé
- D'intégrer un programme de recherche collaboratif pour maîtriser la qualité nutritionnelle de ses produits
- De se différencier par rapport à la concurrence

*L'approche nutritionnelle: un outil de développement des PME*

## Étape suivante

**INNOV'PME (porté par l'ARDIA et le GIPSO)**

- « **Facilitateur de R&D** » pour les PME de l'agroalimentaire et de la santé
- **Projet de R&D d'entreprise en partenariat avec un établissement d'enseignement sup.**
- **Hébergement par un centre de compétences (CRT, plateforme d'innovation ...)**
- **Le temps de l'étudiant est réparti pour 1/3 en entreprise et 2/3 dans ce centre**

**Durée : 3 ans**  
**Pour 2009 : 10 entreprises**  
**(5 IA et 5 entreprises de la Santé)**